

5. EDICIONES INSPIRA

¿QUÉ NECESIDADES CUBRE EL PROYECTO?



- ✓ Con el objetivo de contribuir al impulso de un nuevo paradigma educativo, del conocimiento y de vida, es fundamental el papel que juegan los medios de difusión y divulgación de nuevas ideas y propuestas entre la ciudadanía en ámbitos como la educación, la nutrición, las finanzas personales, la sostenibilidad, la salud y el bienestar personal.
- ✓ El proyecto Ediciones Inspira es una contribución de la Fundación Inspira Educación a la necesidad de hacer de altavoz de propuestas educativas y de vida innovadoras y transformadoras.

REFERENCIA #12

“Hay que afrontar cómo difundir y afianzar la investigación a partir de una comunicación compartida, en la que las revistas [científicas de educación] logren ser verdaderos canales de desarrollo científico que incidan y lleguen a todos los sectores”.

Revista de Investigación Educativa (2016)

¿QUÉ SE CONSEGUIRÁ CON ESTE PROYECTO?



- ✓ Promoción y difusión sobre temas relacionados con la innovación en educación, con los avances en neurociencia aplicada a la educación y con ámbitos relacionados con el bienestar personal, familiar y colectivo, mediante la edición y la publicación de revistas, libros, trabajos de investigación, documentales, películas y otros formatos comunicativos.
- ✓ Edición y publicación de revistas, libros y trabajos de investigación.
- ✓ Producción de documentales, películas y otros formatos audiovisuales.

2017-2018



2 PUBLICACIONES

2018-2019



5 PUBLICACIONES



2 AUDIOVISUALES PRODUCIDOS

2019-2020



10 PUBLICACIONES



5 AUDIOVISUALES PRODUCIDOS

¿QUIÉNES SON LOS BENEFICIARIOS?



- ✓ Maestros, profesores y otros profesionales de la educación interesados en cuestiones relacionadas con la innovación educativa.
- ✓ Personas sensibilizadas con temas relacionados con la educación.
- ✓ Entidades dedicadas a la educación, comprometidas con la innovación y con vocación transformadora.

RESUMEN DEL PROYECTO



- ✓ Ediciones Inspira quiere ser un referente internacional en la producción y publicación de revistas, libros, trabajos de investigación, documentales y películas que difundan temas relacionados con la innovación educativa y con la transformación del mundo a través de la educación.
- ✓ Las principales actividades del proyecto serán la búsqueda de potenciales publicaciones o producciones, su edición o realización y su difusión. Las tareas de producción de las publicaciones estará externalizada.
- ✓ Para la línea de publicación de libros, se buscará una alianza con una editorial de referencia del sector para la creación de una “Colección Inspira” de obras relacionadas con las finalidades de la Fundación Inspira Educación.
- ✓ La gestión de Ediciones Inspira será asumida directamente por el Equipo Directivo de la Fundación que, si así lo considera necesario, nombrará un responsable ejecutivo de este proyecto y ampliará la disposición de recursos humanos y materiales.

CRONOGRAMA



OBJETIVOS, ACTIVIDADES Y RESULTADOS



OG6. Publicar/producir revistas, libros, proyectos de investigación, documentales, películas y otros formatos audiovisuales.

Objetivos específicos	Resultados esperados	Indicadores	Actividades
O6.1. Buscar posibles autores y temáticas afines a las finalidades de la Fundación y hacer una selección.	Listado de autores y temáticas a quienes hacer la propuesta de publicación o producción.	I6.1.1- Número de autores candidatos a ser publicados.	Búsqueda de conferenciantes, talleristas y formadores. Análisis del listado de posibles autores con las finalidades de la Fundación como criterio Selección de los candidatos a autores.